

Vaše nová hudební vlna
Vaše nové rádio.



Vaše nová hudební vlna

RÁDIO SÁZAVA **PROGRAMOVÉ ZAMĚŘENÍ, HUDEBNÍ FORMÁT**

Formát rádia SÁZAVA je postaven na platformě „Folkrock & Country” s přesahy do ostatních žánrů, jako jsou oldies, rock a další. V rádiu můžete slyšet jak hudbu českou tak i zahraniční.

V programu rádia uslyšíte jednak informace o hudbě, kulturní informace a pod.

Ve večerním vysílání budou vyhrazeny časy nejen pro speciální hudební pořady.

Na co se tedy konkrétně můžete v rádiu SÁZAVA těšit?



Vaše nová hudební vlna

RÁDIO SÁZAVA MOŽNOSTI REKLAMNÍHO VYSÍLÁNÍ

Rozhlasová stanice – Rádio SÁZAVA nabízí atraktivní alternativu – hudební formát, program, i formu vysílání, jenž zaujmou nejen generaci středního věku.

Nabídka reklamního vysílání v době zahájení vysílání rádia SÁZAVA nabídne jistě zajímavou alternativu reklamy ke stávající nabídce ostatních rozhlasových stanic.

Reklamní nabídka může obsahovat kromě klasické spotové kampaně i různé doplňkové možnosti, jako např. propagace zadavatele reklamy formou sponzoringu vybraných typů pořadů nebo dalších rozhlasových prvků.

Využijte výhodnější ceny reklamy, které Rádio SÁZAVA nabízí.



Vaše nová hudební vlna

RÁDIO SÁZAVA

ZAVÁDĚCÍ REKLAMNÍ CENÍK

PRO IV. Q ROKU 2011

Ranní a dopolední vysílací blok: (06:00 – 13:00 hodin)

Vysílací čas:	Po – Pá	So – Ne
06:00 – 13:00	350,-	350,-

Odpolední a podvečerní vysílací blok: (13:00 – 19:00 hodin)

Vysílací čas:	Po – Pá	So – Ne
13:00 – 19:00	350,-	350,-

Hudební proud přerušovaný reklamou a znělkami: (ostatní časy)

Vysílací čas:	Po – Pá	So – Ne
00:00 – 06:00	200,-	200,-

Večerní a noční vysílání:

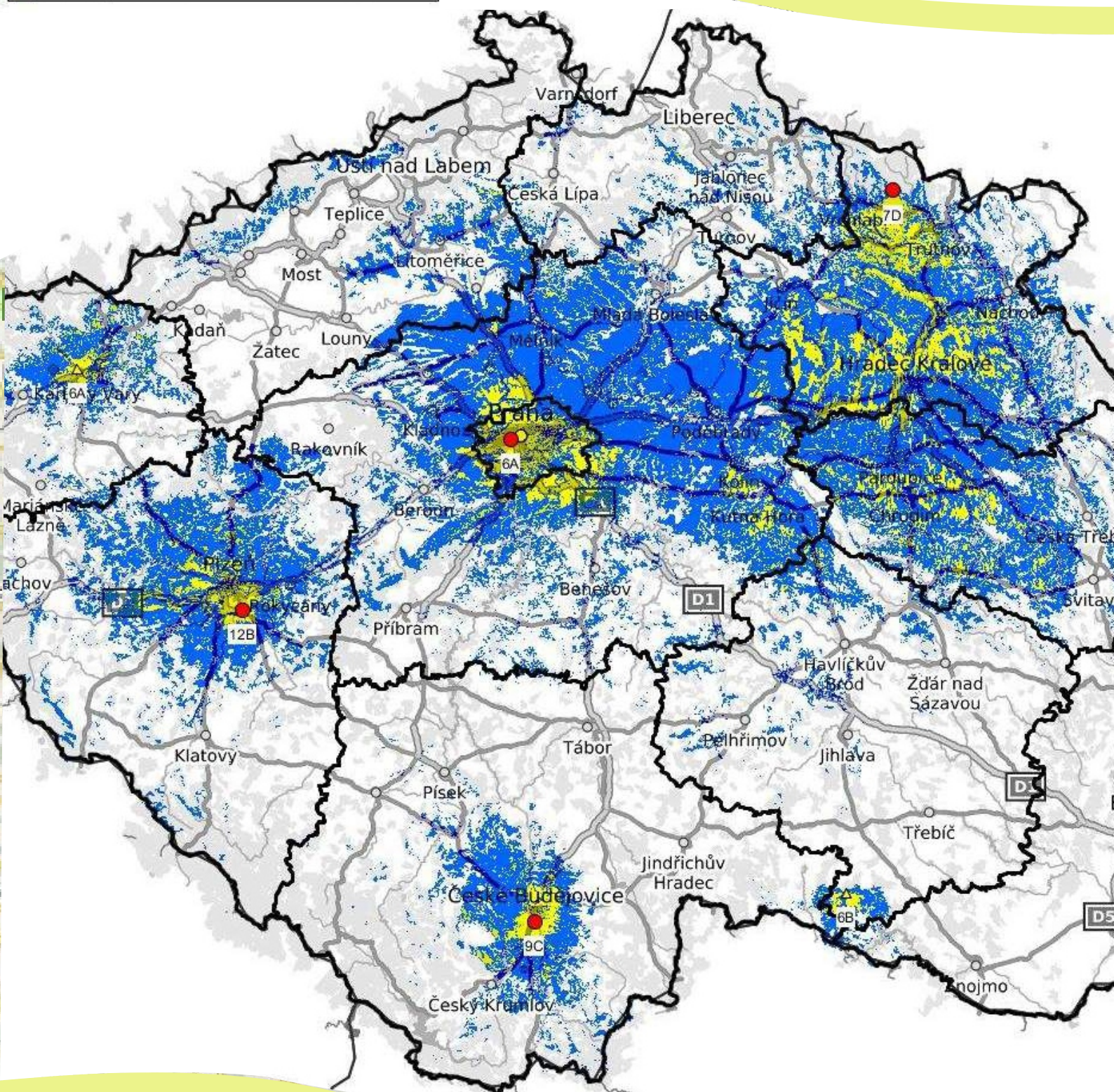
Vysílací čas:	Po – Pá	So – Ne
19:00 – 06:00	200,-	200,-



Vaše nová hudební vlna

Relativní 0 dB - 20 dB

	Outdoor portable, mobile	min. + 20 dB
	Indoor portable	> 20 dB



RADIO SÁZAVA

Aktuální pokrytí v systému DAB+
Stav k 09/2025



Vaše nová hudební vlna



naladte si nové originální rádio nejen pro střední Čechy

rock / folk / soundtrack / country



Vaše nová hudební vlna